

Warszawa, dnia 13 lutego 2023 r.

BP.8361.183.2022

DECYZJA PO.397.EE.5.2022.DB

Na podstawie art. 104 § 1 oraz 189f § 1 pkt 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2000, ze zm.), po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego,

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej

odstępuje od wymierzenia przedsiębiorcy:

SELLPOINT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki nr 2 A, 00-193 Warszawa,

kary pieniężnej określonej w art. 17 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią (Dz. U. z 2020 r. poz. 378).

W toku kontroli stwierdzono, że na stronie internetowej prowadzonej przez przedsiębiorcę pod adresem <https://e-sellpoint.pl> oraz portalu <https://allegro.pl> (sprzedawca: e-sellpoint) oferowano do sprzedaży 1 partię produktu, tj.:

- **Lodówka turystyczna, Camry Premium CR 93, kod EAN: 5 901436 590842.**

Ustalono, że ww. przedsiębiorca będący sprzedawcą tego produktu nie eksponował na tych stronach internetowych, tj. w sprzedaży na odległość przez Internet etykiety efektywności energetycznej, co narusza art. 5 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2017/1369 z dnia 4 lipca 2017 r. ustanawiającego ramy etykietowania energetycznego i uchylającego dyrektywę 2010/30/UE (Dz. Urz. UE. L Nr 198, str. 1 ze zm.), zwanego dalej „rozporządzeniem 2017/1369”. W toku oględzin ww. produktu ustalono, że dołączono do niego etykiety efektywności energetycznej.

W ocenie organu w przedmiotowej sprawie, z uwagi na znikomą wagę naruszenia prawa oraz zaprzestanie przez stronę naruszenia prawa, zachodzą przesłanki do odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej.

U Z A S A D N I E N I E

W dniach 11-22.07.2022 r. oraz 20-26.09.2022 r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie przeprowadzili kontrolę przedsiębiorcy: SELLPOINT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.

W toku kontroli stwierdzono, że na stronie internetowej prowadzonej przed przedsiębiorcą pod adresem <https://e-sellpoint.pl> oraz portalu <https://allegro.pl> (sprzedawca: e-sellpoint) oferowano do sprzedaży 1 partię produktu, tj.:

- **Lodówka turystyczna, Camry Premium CR 93, kod EAN: 5 901436 590842.**

Ustalono, że ww. przedsiębiorca będący sprzedawcą tego produktu nie eksponował na tych stronach internetowych, tj. w sprzedaży na odległość przez Internet etykiety efektywności energetycznej, co narusza art. 5 ust. 1 lit. a rozporządzenia 2017/1369. W toku oględzin ww. produktu ustalono, że dołączono do niego etykiety efektywności energetycznej.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził:

Zgodnie z definicją wskazaną w art. 2 pkt 13 rozporządzenia 2017/1369, przez „sprzedawcę” rozumieć należy sprzedawcę detalicznego lub inną osobę fizyczną lub prawną, która oferuje na sprzedaż, wynajmuje lub oferuje w sprzedaży ratalnej lub wystawia produkty klientom lub instalatorom w ramach działalności handlowej, odpłatnie lub nieodpłatnie.

W myśl art. 2 pkt 15 rozporządzenia 2017/1369 sprzedaż na odległość oznacza ofertę sprzedaży, najem lub oferowanie w sprzedaży ratalnej przez zamówienie pocztowe, w katalogu, przez Internet, przy użyciu telemarketingu lub jakiegokolwiek innej metody, która powoduje, że nie można oczekiwać, by potencjalny klient zobaczył produkt na wystawie.

W myśl art. 2 pkt 2 rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2019/2016 z dnia 11 marca 2019 r. uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1369 w odniesieniu do etykietowania energetycznego urządzeń chłodniczych i uchylającego rozporządzenie delegowane Komisji (UE) nr 1060/2010 zwanego dalej „rozporządzeniem 2019/2016”, urządzenie chłodnicze oznacza izolowaną szafę przechowalniczą z co najmniej jedną komorą, w której panują warunki o konkretnej kontrolowanej temperaturze, chłodzoną poprzez naturalną lub wymuszoną konwekcję, w której chłodzenie jest wynikiem co najmniej jednego sposobu zużycia energii.

Zgodnie z art. 2 pkt 19 rozporządzenia 2017/1369, „etykieta” oznacza diagram graficzny albo w formie drukowanej, albo elektronicznej, zawierający zamkniętą skalę, w której występują wyłącznie litery od A do G i w której każda litera reprezentuje klasę, a każda klasa odpowiada oszczędności energii, w siedmiu różnych kolorach od ciemnej zieleni do czerwieni, mającą na celu poinformowanie klientów o efektywności energetycznej i o zużyciu energii; obejmuje etykiety ze zmienioną skalą oraz etykiety z mniejszą liczbą klas i kolorów zgodnie z art. 11 ust. 10 i 11.

Stosownie do art. 5 ust. 1 pkt a rozporządzenia 2017/1369, sprzedawca eksponuje w sposób widoczny, w tym w sprzedaży na odległość przez Internet, etykietę dostarczoną przez dostawcę lub udostępnioną zgodnie z ust. 2 w odniesieniu do egzemplarzy modelu objętego odpowiednim aktem delegowanym.

Szczegółowy format i treść informacji znajdujących się na etykietach lodówek określone zostały w załączniku III ust. 1 pkt 1.1 rozporządzenia 2019/2016.

Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, iż przedsiębiorca: SELLPOINT sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, udostępnił na rynku 1 partię lodówek nie spełniając obowiązku eksponowania w sposób widoczny w sprzedaży na odległość przez Internet etykiet efektywności energetycznej o których mowa w rozporządzeniu 2017/1369.

W myśl art. 17 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią, karze pieniężnej podlega ten, kto nie dopełnia obowiązku, o którym mowa w art. 3

ust. 1-3 i 5, art. 4 ust. 1, 2, 4 i 6, art. 5 ust. 1 i art. 6 lit. a oraz c-e rozporządzenia (UE) 2017/1369 lub obowiązków, o których mowa w art. 9 ust. 2 pkt 2.

W związku z powyższym, 12.12.2022 r., Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej działając na podstawie art. 61 § 1 i § 4 kpa, zawiadomił przedsiębiorcę o wszczęciu z urzędu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z art. 17 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią. W zawiadomieniu stronę pouczono o prawie wypowiedzenia się, co do zebranych dowodów i materiałów.

Strona w piśmie z 15.12.2022 r., przedstawiła wyjaśnienia w odniesieniu do nieprawidłowości w zakresie braku etykiet energetycznych lodówki turystycznej 32L, Camry Premium CR 93, kod EAN: 5901436590842, w ofercie sprzedaży wyrobu na wskazanych poniżej stronach:

1. Na E-sellpoint.pl – przyczyną nieprawidłowości był błąd systemowy, który wystąpił w momencie kontroli i uniemożliwił prawidłowy widok etykiety energetycznej na karcie produktu. Powyższy błąd został natychmiast wyeliminowany.
2. Na Allegro.pl – przyczyną nieprawidłowości był brak możliwości opatrzenia wystawianych produktów odpowiednimi klasami energetycznymi. Powyższy problem został bezzwłocznie zgłoszony się do opiekuna Allegro, a następnie wyeliminowany.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wziął pod uwagę wyjaśnienia strony i uwzględnił je podczas rozpatrywania przesłanek określonych w art. 189f § 1 kpa. Ponadto w piśmie z 12.01.2023 r. poinformował stronę, iż ze względu na charakter przedmiotowej sprawy zachodzi konieczność dokonania dogłębnej analizy materiału dowodowego, a niniejsze postępowanie zostanie przedłużone.

W myśl art. 17 ust. 5 ustawy z dnia 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią, wysokość kary pieniężnej, o której mowa w ust. 1, ustala się, uwzględniając w szczególności stopień oraz okoliczności naruszenia obowiązków.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej wziął pod uwagę przesłanki zawarte w art. 17 ust. 5 ustawy z dnia 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią i zważył, co następuje:

Stopień naruszenia obowiązków:

W toku kontroli stwierdzono, iż strona będąc sprzedawcą 1 partii lodówek turystycznej udostępniła ją na rynku bez wymaganej etykiety energetycznej. Konsumentom pozbawieni zostali informacji o klasie energetycznej i podstawowych parametrach urządzenia, co powodować może podjęcie niewłaściwej decyzji o zakupie.

Okoliczności naruszenia obowiązków:

Strona nie spełniła obowiązku wyeksponowania w sposób widoczny w sprzedaży na odległość przez Internet etykiety energetycznej przy lodówce turystycznej. Stwierdzona nieprawidłowość została usunięta.

W myśl przepisu art. 189f § 1 pkt 1 kpa, organ administracji publicznej, w drodze decyzji, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli waga naruszenia prawa jest znikoma, a strona zaprzestała naruszenia prawa.

W toku postępowania kontrolnego, przedsiębiorca niezwłocznie podjął czynności zmierzające do usunięcia nieprawidłowości. Ponadto należy uwagę zwrócić na fakt, iż nieprawidłowość niewyeksponowania etykiety energetycznej w sposób widoczny w sprzedaży na odległość przez Internet dotyczyła wyłącznie 1 partii lodówek. Wpływa to na znikomość wagi naruszenia prawa, gdyż nie niosło ze sobą szerokiego społecznego niebezpieczeństwa, ze względu na to, że oferta sprzedaży przedmiotowej lodówki mogła dotrzeć do niewielkiego kręgu potencjalnych konsumentów na portalu aukcyjnym Allegro oraz na stronie internetowej kontrolowanego.

Mając powyższe na uwadze, Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż wobec przedsiębiorcy SELLPOINT sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, należy odstąpić od wymierzenia kary pieniężnej przewidzianej w art. 17 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 14 września 2012 r. o etykietowaniu energetycznym produktów związanych z energią na podstawie art. 189f § 1 pkt 1 kpa.

W związku z powyższym Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji.

Organ poucza jednocześnie stronę o obowiązku eksponowania w sposób widoczny w sprzedaży na odległość przez Internet etykiet efektywności energetycznej, o których mowa w rozporządzeniu 2017/1369.

Pouczenie:

Zgodnie z art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2020 r. poz. 1706), art. 127 § 1 i § 2 oraz art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Odwołanie wnosi się w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji, za pośrednictwem Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa.

Z up. Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej

Agnieszka Cieślik

Z-ca Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej

/podpisano elektronicznie/

Otrzymują:

1. SELLPOINT sp. z o.o., ul. Stawki nr 2 A, 00-193 Warszawa,
2. aa.