

**MAZOWIECKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ**

ae



Warszawa, dnia 15 grudnia 2023 r.

DC.8361.212.2023

DECYZJA PO.403.C.290.2023.PS

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2023 r. poz. 168) oraz art. 104 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775, ze zm.) po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego,

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej

wymierza przedsiębiorcy

TEA BROTHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Targowa nr 9B, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki

karę pieniężną w wysokości **2 500 zł** (słownie: dwa tysiące pięćset złotych) z tytułu niewykonania obowiązku, o którym mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

W toku kontroli, na stronie internetowej www.sklepzherbatami należącej do kontrolowanego przedsiębiorcy, zakwestionowano 68 partii towarów, ze względu na brak uwidocznienia ich cen jednostkowych, co narusza art. 4 ust. 1 ww. ustawy. Ponadto narusza § 3 ust. 1 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 19 grudnia 2022 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2022 r. poz. 2776).

UZASADNIENIE

W dniach 06-18.09.2023 r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie, Delegatura w Ciechanowie, przeprowadzili kontrolę przedsiębiorcy: TEA BROTHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Targowa nr 9B, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki.

W toku kontroli, na stronie internetowej www.sklepzherbatami należącej do kontrolowanego przedsiębiorcy, zakwestionowano 68 partii towarów:

1. Zielona herbata Fukamushicha, Nr katalogowy: JAP018,
2. Japońska zielona herbata Sencha, Nr katalogowy: JAP046,
3. Queen of Jasmine - herbata zielona z jaśminem, Nr katalogowy: JAP158,
4. Matcha Iri Genmaicha z prażonym ryżem, Nr katalogowy: JAP024,
5. Japan Kukicha Organic - zielona herbata 50 g, Nr katalogowy: JAP140,
6. Aki Autumn Green Tea - japońska zielona herbata Kawane – KOYAMA, Nr katalogowy: JAP135,
7. Natsu Summer Green Tea - japońska zielona herbata – KOYAMA, Nr katalogowy: JAP138,
8. Zielona herbata Bancha, Nr katalogowy: JAP017,
9. Organiczna zielona herbata Hojicha Bio - Moya Matcha, Nr katalogowy: JAP114,
10. Organiczna zielona herbata Genmaicha z ryżem Bio - Moya Matcha, Nr katalogowy: JAP113,
11. Prażona herbata Hojicha, Nr katalogowy: JAP011,



12. Zielona herbata Gyokuro, Nr katalogowy: JAP050,
13. Funmatsu Hojicha - japońska zielona herbata, Nr katalogowy: JAP134,
14. Herbata Sencha - Daruma Red Sencha Maruka, Nr katalogowy: JAP171,
15. Organiczna zielona herbata Kukicha Bio - Moya Matcha, Nr katalogowy: JAP115,
16. Tommy Caffè - kawa mielona Gwiazdkowy Łakoć, Nr katalogowy: KAW462,
17. Tommy Cafe - ziarnista kawa smakowa Zimowy Grzaniec, Nr katalogowy: KAW470,
18. Czarna Kawka - kawa rozpuszczalna truskawkowa, Nr katalogowy: KAW330,
19. Tommy Cafe - mielona kawa smakowa Malibu, Nr katalogowy: KAW422,
20. Tommy Cafe - ziarnista kawa smakowa Irish Cream, Nr katalogowy: KAW404,
21. Tommy Cafe - mielona kawa smakowa Wiśnie w Rumie, Nr katalogowy: KAW427,
22. Tommy Cafe - mielona kawa smakowa Świąteczne Ciastko, Nr katalogowy: KAW469,
23. Czarna Kawka - kawa rozpuszczalna wiśnie w czekoladzie, Nr katalogowy: KAW326,
24. Czarna Kawka - kawa rozpuszczalna o smaku tiramisu, Nr katalogowy: KAW327,
25. Tommy Cafe - mielona kawa smakowa Turecka Chałwa, Nr katalogowy: KAW393,
26. Tommy Cafe - ziarnista kawa smakowa Francuski Pocałunek, Nr katalogowy: KAW440,
27. TOMMY CAFE - kawa ziarnista bezkofeinowa - CZEKOLADA-WANILIA, Nr katalogowy: KAW519,
28. Czarna Kawka - kawa ziarnista o smaku Amaretto, Nr katalogowy: KAW383,
29. Tommy Cafe - mielona kawa smakowa Czekoladowa Pomarańcza, Nr katalogowy: KAW459,
30. Tommy Cafe - mielona kawa smakowa Pinacolada, Nr katalogowy: KAW421,
31. Miód Wielokwiatowy - Pasieka Józefa, Nr katalogowy: DEL1170,
32. Miód Akacjowy - Pasieka Józefa, Nr katalogowy: DEL1171,
33. Miód Różany – słoiczek, Nr katalogowy: DEL118",
34. Dżem z płatkami róży damasceńskiej, Nr katalogowy: DEL473,
35. Dżem z płatkami róż (pudełko) - Rose of Bulgaria, Nr katalogowy: DEL951,
36. Ekologiczna konfitura z płatków róży BIO - Jam & Jam, Nr katalogowy: DEL1148,
37. Konfitura z zielonych fig 60%, Nr katalogowy: DEL475,
38. Konfitura z poziomek 60%, Nr katalogowy: DEL476,
39. Konfitura z zielonych orzechów 60% , Nr katalogowy: DEL474,
40. Ekologiczny dżem z płatkami róży - Jam and Jam, Nr katalogowy: DEL009,
41. Konfitura z pieczonej gruszki, Nr katalogowy: DEL477,
42. Konfitura z fig 60% owoców - Jam and Jam, Nr katalogowy: DEL981,
43. Cukier chabrowy - Dary Natury, Nr katalogowy: DEL1183,
44. Cukier różany drobno mielony - słoiczek - Dary Natury, Nr katalogowy: DEL495,
45. Ekologiczne liście stewii suszone - BATOM, Nr katalogowy: DEL486,
46. EKOLOGICZNY SYROP Z TRZCINY CUKROWEJ - Premium - Lord of Taste, Nr katalogowy: LOTSUG,
47. Syrop z szyszek sosny, Nr katalogowy: DEL304,
48. Syrop z płatków róży damasceńskiej, Nr katalogowy: DEL077,
49. Syrop z pigwowca słodzony miodem BIO - Polska Róża, Nr katalogowy: DEL1182,
50. Syrop różany Rose Elixir - Jam and Jam, Nr katalogowy: DEL1172,

51. Butterfly Pea Tea - Mielona (Klitoria Ternateńska), Nr katalogowy: ZIO064,
52. El Pajaro – Guarana, Nr katalogowy: YER050,
53. Yellow Buds - żółta herbata, Nr katalogowy: JAP141,
54. Yellow Needle Huoshan Huang Ya, Nr katalogowy: JAP039,
55. CZERWONY SMOK - herbata zielona, biała, żółta i Oolong, Nr katalogowy: JAP154,
56. Yellow Huang Xiao Tea żółta herbata, Nr katalogowy: JAP153,
57. HAYB herbata żółta Huang Ya Yellow Tips, Nr katalogowy: JAP132,
58. Yellow Golden Dragon, Nr katalogowy: JAP038-M,
59. Yellow Jasmine - herbata żółta, Nr katalogowy: JAP152,
60. VINTAGE BLOSSOMS - FLORAL BOUQUET stożek, Nr katalogowy: 72152,
61. VINTAGE BLOSSOMS - JASMINE DREAM stożek, Nr katalogowy: 72151,
62. VINTAGE BLOSSOMS - PASSION TROPICA stożek, Nr katalogowy: 72153,
63. Kurupi - Yerba Mate Cedron Kapi'i y Menta, Nr katalogowy: YER154,
64. Yerba Mate CBSe Hierbas Serranas, Nr katalogowy: YER006,
65. Latte Tea CREAM COCKTAIL w saszetkach 30x2,5g, Nr katalogowy: 80255",
66. Brew La La - ORGANIC EARL GREY GREEN TEA - w saszetkach 50 x 1,5 g, Nr katalogowy: 30109,
67. KINGSLEAF Cool Strawberry saszetki - 20 x 1,8 g, Nr katalogowy: 90229,
68. TEA CAPSULE - Ceylon Premium 10x2g, Nr katalogowy: 71018.

W miejscu sprzedaży detalicznej ww. towarów stwierdzono brak uwidocznienia ich cen jednostkowych, co narusza art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Ponadto narusza § 3 ust. 1 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 19 grudnia 2022 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził:

W myśl art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Za cenę, zgodnie z definicją określoną w art. 3 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy, uznaje się wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę. Ceną jednostkową, w myśl art. 3 ust. 1 pkt 2 tej ustawy, jest cena ustalona za jednostkę określonego towaru, którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar w rozumieniu przepisów o miarach.

Zgodnie z § 3 ust. 1 rozporządzeniu Ministra Rozwoju i Technologii z dnia 19 grudnia 2022 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług, cenę, cenę jednostkową lub informację o obniżonej cenie uwidacznia się na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy cena, cena jednostkowa lub informacja o obniżonej cenie, w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów.

Na podstawie § 4 ust. 1 pkt 2 ww. rozporządzenia, cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za: kilogram lub tonę - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ww. ustawy, do przestrzegania ww. obowiązków zobowiązany jest przedsiębiorca.

Mając powyższe na uwadze należy uznać, iż przedsiębiorca: TEA BROTHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, poprzez brak uwidocznienia cen jednostkowych, w miejscu sprzedaży detalicznej na stronie internetowej www.sklepzherbatami należącej do kontrolowanego przedsiębiorcy, nie wykonał obowiązku wynikającego z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, tj. uwidocznienia cen jednostkowych w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4 ust. 1-5, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.

W związku z powyższym 15.11.2023 r. Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej działając na podstawie art. 61 § 1 i § 4 kpa, zawiadomił przedsiębiorcę o wszczęciu z urzędu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, z tytułu niewykonania obowiązku wynikającego z art. 4 ust. 1 ww. ustawy. W zawiadomieniu stronę pouczone o przysługującym jej prawie wypowiedzenia się, co do zebranych dowodów i materiałów.

Strona w piśmie z 23.11.2023 r. poinformowała, iż nie uzyskała korzyści majątkowych lub strat w związku z naruszeniem obowiązków oraz, że naprawiła stwierdzone nieprawidłowości. Do pisma załączyła dokument CIT za 2022 r.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej informuje, iż w toku postępowania administracyjnego wziął pod uwagę przekazane przez stronę informacje przy rozpatrywaniu przesłanek wymiaru kary, określonych w art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

Zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej, uwzględnia się stopień naruszenia obowiązków w tym charakter, wagę, skalę i czas trwania naruszenia, dotychczasową działalność przedsiębiorcy w tym podjęte przez niego działania w celu złagodzenia lub naprawienia szkody poniesionej przez konsumentów, uzyskane przez przedsiębiorcę korzyści majątkowe lub straty w związku z naruszeniem tych obowiązków, wielkość jego obrotów i przychodu a także sankcje nałożone na przedsiębiorcę za to samo naruszenie w innych państwach członkowskich Unii Europejskiej.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalając wysokość kary wziął pod uwagę przesłanki zawarte w art. 6 ust. 3 ww. ustawy i zważył, co następuje:

Stopień naruszenia obowiązków (charakter, waga, skala, czas trwania naruszenia):

W miejscu sprzedaży detalicznej na stronie internetowej www.sklepzherbatami należącej do kontrolowanego przedsiębiorcy, zakwestionowano 68 partii towarów, ze względu na brak uwidocznienia ich cen jednostkowych, co narusza art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług oraz § 3 ust. 1 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 19 grudnia 2022 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług. Mimo, że naruszenie dotyczyło nieprzeważającej części towarów sprawdzonych w toku kontroli (sprawdzono 250 partii towarów) to jednak interes konsumenta został naruszony w istotnym stopniu. Brak uwidocznienia cen jednostkowych utrudniał konsumentowi porównanie cen towarów podobnych lub tożsamyh. Tym samym został on pozbawiony istotnej informacji, na podstawie której dokonuje zakupu.

Naruszenie zostało stwierdzone 06.09.2023 r. Strona poinformowała o naprawieniu nieprawidłowości.

Dotychczasowa działalność podmiotu, w tym podjęte przez niego działania w celu złagodzenia lub naprawienia szkody poniesionej przez konsumentów, uzyskane przez przedsiębiorcę korzyści majątkowe lub straty w związku z naruszeniem tych obowiązków:

W oparciu o wpis do Krajowego Rejestru Sądowego, ustalono został zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców 24.02.2022 r. Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej nie stwierdził wcześniejszego naruszenia przez przedsiębiorcę przepisów z zakresu obowiązku informowania o cenach. Strona poinformowała o naprawieniu stwierdzonych nieprawidłowości.

Wielkość obrotów i przychodu przedsiębiorcy :

Strona poinformowała o wielkości obrotów i przychodów za rok ubiegły.

Sanckje nałożone na przedsiębiorcę za to samo naruszenie w innych państwach członkowskich UE:

Powyższa przesłanka nie ma zastosowania, ponieważ kontrola przeprowadzona przez Inspekcję Handlową nie jest kontrolą przeprowadzoną w sprawach transgranicznych, tj. działalności gospodarczej o transgranicznym charakterze prowadzonej przez przedsiębiorcę.

Pomimo faktu zaprzestania naruszania prawa, w ocenie organu nie ma podstaw do odstąpienia od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej na podstawie art. 189f § 1 pkt 1 kpa. Jak bowiem wykazano powyżej waga naruszenia prawa nie była znikoma. Nie ma także zastosowania w przedmiotowej sprawie regulacja przepisu art. 189f § 1 pkt 2 kpa, gdyż za to samo zachowanie na stronę nie została uprzednio nałożona sankcja. Nie jest również możliwe zastosowanie odstąpienia od wymierzenia kary pieniężnej na podstawie art. 189f § 2 kpa, który stanowi, że w przypadkach innych niż wymienione w § 1, jeżeli pozwoli to na spełnienie celów, dla których miałyby być nałożona administracyjna kara pieniężna, organ administracji publicznej, w drodze postanowienia, może wyznaczyć stronie termin do przedstawienia dowodów potwierdzających: usunięcie naruszenia prawa lub powiadomienie właściwych podmiotów o stwierdzonym naruszeniu prawa, określając termin i sposób powiadomienia. Zgodnie z art. 189f § 3 kpa, organ administracji publicznej w przypadkach, o których mowa w § 2, odstępuje od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej i poprzestaje na pouczeniu, jeżeli strona przedstawiła dowody, potwierdzające wykonanie postanowienia. Organ zauważa, że charakter naruszeń, jakich dopuściła się strona, wyklucza możliwość usunięcia skutków naruszenia. Warunkiem odstąpienia od nałożenia administracyjnej kary pieniężnej jest przywrócenie stanu zgodnego z prawem, naruszonego przez zachowanie stanowiące podstawę odpowiedzialności administracyjnej. Wskazać przy tym należy, że usunięcie naruszenia prawa nie jest tożsame z zaprzestaniem naruszania. Aby usunąć naruszenie prawa nie wystarczy przerwać naruszania przepisów prawa, lecz należy usunąć skutki naruszenia prawa (por. uzasadnienie wyroku WSA w Warszawie z dnia 25.07.2019 r., sygn. akt VI SA/Wa 991/19). W przedmiotowej sprawie, przedsiębiorca zaprzestał naruszenia, jednakże nie usunął skutków naruszenia prawa, albowiem zaistniałe naruszenie prawa, stwierdzone w dniu kontroli, nieodwracalnie pozbawiło pewną grupę konsumentów prawa do uzyskania przysługujących im istotnych informacji.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, kara pieniężna może być wymierzona do wysokości 20 000 zł.

Mając na uwadze ww. przesłanki, Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż przedsiębiorcy: TEA BROTHER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, za naruszenie obowiązku wynikającego z art. 4 ust. 1 ustawy o informowaniu

o cenach towarów i usług, należy wymierzyć karę pieniężną przewidzianą w art. 6 ust. 1 ww. ustawy w wysokości 2 500 zł.

W związku z powyższym Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 i ust. 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, karę pieniężną w kwocie **2 500 zł** stanowiącą dochód budżetu państwa, strona powinna wpłacić na rachunek bankowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie: **NBP O/O Warszawa Nr 59 1010 1010 0006 0622 3100 0000**, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna.

W myśl art. 8 ust. 1 ww. ustawy, do kar pieniężnych, w zakresie nieuregulowanym w ustawie, stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2023 r. poz. 2383).

Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 Ordynacji podatkowej, od której zgodnie z art. 53 § 1 ww. ustawy, naliczane są odsetki za zwłokę.

Pouczenie:

Zgodnie z art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2020 r. poz. 1706, ze zm.) art. 127 § 1 i § 2 kpa oraz art. 129 § 1 i § 2 kpa, od niniejszej decyzji stronom postępowania służy prawo odwołania się do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Odwołanie wnosi się w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji, za pośrednictwem Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa.

Z up. Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej

Agnieszka Cieślik

Z-ca Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej

/podpisano elektronicznie/

Otrzymują:

1. TEA BROTHER sp. z o.o., ul. Targowa nr 9B, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki;
2. aa.

Potwierdzam zgodność kopii wydruku z dokumentem elektronicznym:

Identyfikator dokumentu	380988.1033028.1053001
Nazwa dokumentu	Decyzja DC.8361.212.2023.pdf
Tytuł dokumentu	Decyzja DC.8361.212.2023
Sygnatura dokumentu	
Data dokumentu	2023-12-15
Skrót dokumentu	E8F6D8E8093080CBC77AF8D87B8C549FB94B09CC
Wersja dokumentu	1.6
Data podpisu	2023-12-15 10:24:40
Podpisane przez	Agnieszka Cieślik Zastępca Wojewódzkiego Inspektora
Rodzaj certyfikatu	Certyfikat kwalifikowany podpisu elektronicznego

EZD 3.114.1.1.

Data wydruku: 2023-12-15

Autor wydruku: Aksamitowska Beata (Specjalista)